



Self Service Store Check Aktive Vermarktung

VFNR	
Name des Betriebs Adresse	
AnsprechpartnerIn für Klapheck im Betrieb	
MBD Verkaufsmanager Zubehör & Collection	

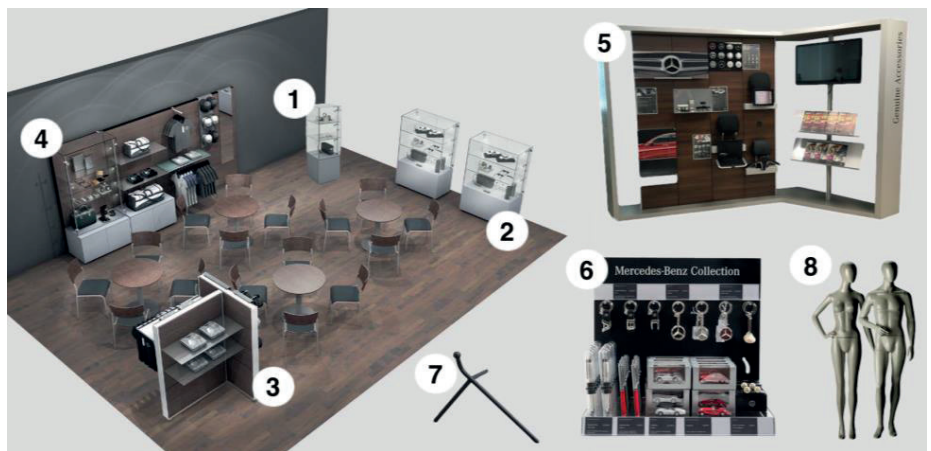
Ja | Nein

Das **aktuelle MPS II Shopsystem** wird verwendet.
Wenn „Nein“, ist eine Umstellung geplant?

Ist Ihr Betrieb Teilnehmer des **MAR2020** Programms
Wenn „Ja“, wann findet der Umbau statt:

Welche **Anzahl an Präsentationselementen** ist vorhanden, bitte aktuelle Fotos mitschicken. (auch wenn kein MPS II)

- 1 Vitrinen (klein)
- 2 Vitrinen (groß)
- 3 T-Modul
- 4 Rückwand-Paneel
- 5 POS-Modul
- 6 Theken-Display
- 7 Aufsteller Heckfahrradträger
- 8 Ausstellungspuppen



Sonstiges:

Wie viele **Fahrzeuge** können mit Original-Zubehör ausgestattet werden? (z.B. Dachträger)

Welche Optimierungen in der Warenpräsentation wünschen Sie sich?

Haben Sie noch Ware (Original MB-Zubehör & Collection) im Lager, die ausgestellt werden kann?

In welchen der folgenden Themengebieten sehen Sie die größten Optimierungspotentiale in Ihrem Betrieb?

Nur Ordnung schaffen und eine Grundreinigung der Präsentationselemente durchführen. (z.B. Verkaufsraumvitrinen)

Bestückung und Aktualisierung der Präsentationselemente mit aktuellen Original-Zubehör & Collections Artikeln.

Theoretisches Wissen von Grundsätzen der Produktpräsentation.

Optimierung und Anordnung der Verkaufslandschaft in allen Funktionsbereichen in Richtung einer "Erlebniswelt für den Kunden".

Wünschen Sie die Warenpräsentation hinsichtlich Original-Zubehör & Collection in Ihrem Betrieb saisonal professionell anpassen zu lassen?

Datum, Autohaus, Unterschrift